

'NIET ANTI-AGING MAAR HEALTHY AGING, DAAR GELOVEN WE IN'



WEET JIJ DUIDELIJK WIE JE BENT EN WAAR JE SALON VOOR STAAT? WAAR JE NAAR TOE WILT EN HOE JE DAT WILT BEREIKEN? DAT IS MOOI, WANT DAN WEET JE PRECIJS WELKE MERKEN DAAR BIJ PASSEN. NOG MOOIER IS HET ALS JE EEN LEVERANCIER WEET TE VINDEN DIE OOK VANUIT EEN DUIDELIJKE FILOSOFIE WERKT. DIE NIET LUKRAAK MERKEN IN HET PORTFOLIO OPNEEMT, MAAR BEWUST KIEST. ZO'N LEVERANCIER IS MINK BEAUTY CONCEPTS. DIRECTEUR SANDRA JACOBS: "ONS UITGANGSPUNT IS 'LET'S WAKE UP IN A GREEN WORLD'. DAAR HOORT HEALTHY AGING BIJ, IN PLAATS VAN ANTI-AGING. VANUIT DIE FILOSOFIE ZIJN WE OP ZOEK GEGAAN NAAR ONZE MERKEN."

Wanneer zijn jullie gestart?
Sandra: "We begonnen in 2011 met het Zwitserse merk Phyto5 en breidden het pakket later uit met de voedings-supplementen van Phytocure, uit België, het Amerikaanse make-upmerk Mineralogie en het Italiaanse cosmeceuticalmerk Corpolibero. Dit jaar lanceerden we een nieuw apparaat: de Chroma Rythmic. Hiermee kun je heel mooi huidverbeterende behandelingen uitvoeren zonder invasieve technieken. Al onze merken hebben we uitgezocht op basis van onze filosofie. Ze bestaan uit heel pure en zuivere producten die volledig gebruik maken van de

krachten van de natuur en die gericht zijn op mooi en gezond oud worden. Niet anti-aging maar healthy aging, daar geloven we in."

Waarom noem je het liever niet anti-aging?

Sandra: "Anti-aging is zo'n negatieve benadering; je wordt sowieso ouder. Dat je dat zo mooi en gezond mogelijk doet, is iets wat wij graag ondersteunen. Ik kom zelf uit de gezondheidszorg en zie dat operaties of fillers en injectables soms alleen symptomen bestrijden; ze veranderen niets aan de conditie van je huid. Ik sta achter huidverbetering op een constructieve manier en ik zie het als mijn

persoonlijke missie om mensen daarvan bewust te maken. Daarvoor hebben we dan ook de juiste merken in huis."

Hoe passen de cosmeticamerken bij jullie filosofie?

Sandra: "Phyto5 werkt volgens de traditionele 5-elementenleer uit de Chinese geneeskunde. Als specialist zoek je de oorzaak van het huidprobleem door allereerst het element – Hout, Vuur, Aarde, Metaal en Water – te bepalen. Dankzij de bijzondere combinatie van behandelingen, reflexzone- en kleurentherapie in het instituut met de producten voor thuisgebruik,

NIEUW: DE CHROMA RYTHMIC

Het apparaat Chroma Rythmic BFA 1600 vormt de nieuwste generatie huidverbeterings-apparatuur op het gebied van drainage, vibratie-, kleur- en lichttherapie. De werking berust op een niet-invasieve manier om het lichaam te prikkelen en voor te bereiden op de rest van je behandeling. Taak: herstellen van de natuurlijke energiestroom van het lichaam en van de hormoonbalans, waardoor mensen zich vitaal voelen en de doffe, verouderde huid stevig, jeugdig en stralend wordt. Je kunt het apparaat zowel stimulerend als ontspannend inzetten op gezicht en lichaam. "Werken met de Chroma Rythmic geeft je de mogelijkheid om aan iedere behandeling een verdiepend en persoonlijk resultaat voor je cliënt te geven", aldus Sandra.

De mechanische drainer werkt op de vijf verschillende lichaamsvloeistoffen – energie, lymfe, arteriële en veneuze bloedsomloop en waterhuishouding. Elk ritme is voor-geprogrammeerd. De drainage is een zachte, pulserende druk waarbij je meegaat met de stroming van het lichaamsvocht. "Dat voelt goed, is ritmisch en rustgevend", vertelt Sandra. "Na afloop ziet de huid er beter en gezonder uit. Het hele lichaam wordt gereinigd en gestimuleerd waardoor ook spanningen en stress wegvloeien."

Chromatherapie (of kleur- en lichttherapie) heeft tot taak de zelfregenererende kracht van lichaam en geest te ondersteunen en te stimuleren tot op celniveau. De functie is ontwikkeld om op fysiek niveau de elasticiteit van de weefsels te verbeteren, de celregeneratie te versnellen, de afvoer van toxines te verhogen, de arteriële en veneuze circulatie en de lymfecirculatie te verbeteren en de huid en weefsels aan te spannen. Mink Beauty Concepts verzorgt zowel de – verplichte – basistraining als de verdiepende vervoltrainingen.



'WERKEN MET DE CHROMA RYTHMIC GEEFT JE DE MOGELIJKHEID OM AAN IEDERE BEHANDELING EEN VERDIEPEND EN PERSOONLIJK RESULTAAT VOOR JE CLIËNT TE GEVEN'



OVER MINK BEAUTY CONCEPTS

Mink BC is distributeur van natuurlijke cosmetica die aansluit bij de eigen, duidelijke filosofie: 'Groen is geen kleur maar een levensstijl.' Het portfolio bestaat uit merken die dit onderstrepen en elkaar aanvullen. Mink BC voert de merken: Phyto5, Phytocure, Mineralogie en Corpolibero.

herstel je de verstoorde energiestromen en verbeter je de huidconditie van je klant. Corpolibero is een stijlvolle maar ook hoogwaardige cosmeceuticalserie in een zo puur mogelijke vorm. De basis bestaat uit hoge concentraties natuurlijke actieve werkstoffen. Corpolibero werkt op celniveau doordat de producten in de diepere huidlagen doordringen. De formules zijn heel zuiver en tegelijk heel innovatief. Zo heeft het merk een gepatenteerde natuurlijke vervanging voor siliconen gevonden waarmee je hetzelfde mooie effect bereikt. Phyto5 is huidverbetering 2.0. Het vereist ook zeker skills om ermee te werken. Corpolibero is wat laagdrempeliger maar van een hoog niveau en met een luxe uitstraling."

En de andere merken?

Sandra: "Mineralogie is een make-upmerk op basis van tien mineralen, allemaal van farmaceutische kwaliteit. Er is voortdurend onderzoek: 'Dragen onze BB Creams daadwerkelijk bij aan het blijvend bereiken van

healthy aging?' Phytocure is een serie kwalitatief hoogstaande voedingssupplementen op natuurlijke basis die de normale voeding aanvullen en zorgen voor een optimale balans. Al onze merken zijn duurzaam, met een hoog milieubewustzijn, en combineren natuurlijke kwaliteit met een grote doeltreffendheid. 'Let's wake up in a green world' is geen loze kreet. Groen is geen kleur maar een lifestyle. Alles wat je aan je lichaam doet, moet gericht zijn op gezond ouder worden. Wat we daarnaast ook belangrijk vinden, is hoe de leveranciers van de merken met hun klanten, ons, omgaan."

Hoe willen jullie zelf met je klanten omgaan?

Sandra: "Wij willen onze klanten graag deelgenoot maken van de Mink-familie en hen helpen en ondersteunen met onze menskracht en ons uitgekiende portfolio. Onze merken vullen elkaar aan en vormen samen een mooie collectie in de salon. Klanten die in onze interne webshop bestellen, kunnen dan ook

vrijblijvend iets van de andere merken meebestellen om uit te proberen. We zien dan dat er al snel vraag komt naar een kennismakingstraining. We organiseren ook elk jaar een event in een theater waarop al onze klanten elkaar kunnen ontmoeten. Er zijn lezingen en demonstraties, er is een indoor-market en alle CEO's van de merken zijn aanwezig." ❖



MEER INFORMATIE

Mink Beauty Concepts
Stationsstraat 4
3201 AS Spijkenisse
T 088 - 336 68 00
E info@minkbc.nl
www.minkbc.nl