

'IK ZOCHT MEER BELEVING IN GEUR EN TEXTUUR'

DE 26-JARIGE ALLROUND SCHOONHEIDSSPECIALIST EN PEDICURE ELYSAH SCHRADER IS WARS VAN 'POESPAS EN VALSE BELOFTES' EN WERKT VOOR HET RESULTAAT. ONTSPANNING TIJDENS DE BEHANDELING VINDT ZE ECHTER ZEKER ZO BELANGRIJK. IN HAAR PRAKTIJK VOOR HUIDVERBETERING BEAUTELY IN ZWOLLE ZOEKT ZE DAAROM "EEN MOOIE MIDDENWEG". HET MERK CORPOLIBERO VINDT ZE HET BESTE AANSLUITEN BIJ HAAR DOELLEN.

In 2016 koos jij voor Corpolibero, wat miste je?

Elysa: "Ik had al een prachtig merk en daar kan ik ook zeker resultaat mee behalen maar ik miste de beleving in geur en textuur. Nu zijn er veel merken met lekkere geuren maar ik wilde het wel groen houden, ik wil niet de huid volsmeren met parfums. Toen kwam Corpolibero op mijn pad en wist ik waar ik al die tijd naar op zoek was."

Hoe wist je dat?

Elysa: "Ik werk al sinds de start in 2012 met het make-upmerk Mineralogie en Corpolibero is van dezelfde distributeur, Mink Beauty Concepts. Ik ben uit gaan zoeken wat het precies voor merk was. Mijn criteria waren eerlijkheid, resultaat, beleving, natuurlijke geuren én een mooie uitstraling. Natuurlijk is wat er in het potje zit het allerbelangrijkste

zeggen dat zelf ook, dat ze echt resultaat zien en ze zijn enthousiast."

Wat vind je het allerfijnste aan het merk?

Elysa: "Dat de klanten al direct tijdens de behandeling beleven dat het anders dan anders voelt op de huid. Het zijn allemaal heel fijne substanties, mensen vinden het fijn voelen en lekker ruiken; ze gaan bijna vanzelf al een beetje de vraag stellen of ze het kunnen kopen. Dat is verkooptechnisch heel interessant."

Wat maakt die textuur zo uniek?

Elysa: "Er zit een natuurlijke vervanger in voor siliconen, Cetiol Ultimate. Dit geeft direct een zijdeglans en een aangenaam zijdezacht gevoel op de huid. Je ziet direct dat lijntjes opgevuld zijn." ❀

'NU ZIJN ER VEEL MERKEN MET LEKKERE GEUREN MAAR IK WILDE HET WEL GROEN HOUDEN, IK WIL NIET DE HUID VOLSMEREN MET PARFUMS'

maar veel vrouwen vinden het ook steeds belangrijker om een mooi potje op de wastafel te hebben. Corpolibero besteedt echt aandacht aan de verkoopproducten. Daarnaast spraken de ingrediënten me aan, zoals de natuurlijke parfums en de groene werkstoffen. Ze hebben een mooie visie op de productie. Ze oogsten een deel van de planten op zo'n manier dat de plant verder kan leven. Over alles is nagedacht, het is een conceptmatige aanpak. Dat past bij mijn visie."

Wanneer zet je dit merk in?

Elysa: "De laatste maanden pak ik bijna altijd Corpolibero. Ze hebben sinds kort ook een mooie acnelijn en daar ben ik blij mee want ik ben acnespecialist. Het assortiment wordt steeds uitgebreider, er is nu ook een zonbeschermingslijn. Ik kan er nagenoeg alles mee doen, alleen de pedicure niet. In de praktijk zet ik Corpolibero vooral in bij huidveroudering en acne."

Krijg je het resultaat dat je voor ogen hebt?

Elysa: "Ja, tot nu toe wel, zeker bij de mensen die het ook thuis gebruiken. Klanten



MEER INFORMATIE

Mink Beauty Concepts
Stationsstraat 4
3201 AS Spijkensisse
T 088 - 336 68 00
E info@minkbc.nl
www.minkbc.nl